

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ АНТРОПОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ ТВОРЧЕСТВА И КРЕАТИВНОСТИ

Петрова В.Н.

В литературе представлены различные подходы к трактовке понятий “креативность” и “творчество”. Креативность рассматривается как способность человека отказываться от стереотипных способов мышления (Дж. Гилфорд, Э. Торранс). Под креативностью Э. Торранс понимал способность к обостренному восприятию недостатков, пробелов в знаниях, дисгармонии. Творческий акт он разделял на восприятие проблемы, поиск решения, возникновение и формулировку гипотез, модификацию гипотезы и нахождение результата. А. Маслоу рассматривал творчество как черту, присущую всем людям от рождения, но большинство из них теряют это качество, если отсутствует самоуверенность, смелость, свобода, самопроизвольность. К. Роджерс считал креативность характеристикой полноценно функционирующего, психологически зрелого человека, живущего “хорошей” жизнью, создающего продукты творчества (идеи, проекты, действия). Б. Кларк писала, что творческие люди легко мобилизуют свою энергию, имеют доступ к подсознательным

идеям, эксцентричны, склонны к фантазированию, импульсивны и увлечены, при столкновении с новым приходят в восторг и предлагают новые идеи. А.М. Матюшкин, З.Н. Калмыкова, Д.Б. Богоявленская понимают творчество как выход за пределы уже имеющихся знаний. Д.Б. Богоявленская определяет креативность как глубинное личностное свойство, выражающееся в оригинальной постановке проблемы и наполненной личностным смыслом, в качестве единицы исследования креативности рассматривает интеллектуальную активность. Она разработала типологию творчества, в которой выделяет три уровня интеллектуальной активности личности: стимульно-продуктивный, эвристический и креативный.

Представим наши взгляды на трактовку таких понятий, как внимание, творчество, креативность в разработанной нами антропологической теории творчества и креативности (А.Н. Петров, В.Н. Петрова). Мы считаем, что понятие должно быть связано с его содержанием. Как этого достигнуть? Нужен подход, приводящий к целостному

описанию данного термина. Что для этого необходимо? Возможно, четкие критерии, согласно которым воспринимаемое ярко высвечивает путь от результата к процессу, а не наоборот, то есть в содержании понятия должен будет раскрыт процесс, а не результат. Например, понятие “творчество” можно сформулировать как созидание чего-то без прямого влияния на воспринимаемое (без контроля со стороны человека), происходящее в его внутреннем мире. В связи с этим нами была построена параллельная система понятий (см. табл. 1).

Таблица 1	
<i>Общепринятая система</i>	<i>Наш взгляд</i>
?	Творчество
Творчество	Мышление
Мышление	Шаблоны, автоматизмы
<i>Примечание:</i> ? – в общепринятой системе нет такого понятия.	

Эта таблица не является в полной мере корректной, так как в трактовке различными исследователя понятий “творчество” и “креативность” нет единства взглядов, но есть хаос понятий. Если считать, что в творчестве создается нечто новое, то тогда мы должны предположить, что в мышлении новое не возникает, а это не так. “Черный квадрат” Малевича – это продукт мышления или творчества? Конечно, творчества. Но квадрат уже давно известен людям, тогда о каком создании нового в творчестве можно говорить?

Словосочетание “память внимания” было впервые предложено А. Н. Петровым в 2003 году, когда шла полным ходом наша работа над антропологической теорией творчества и креативности. В нашей теории под *вниманием* понимается звено в цепочке поставки информации человеку. Это не определение, а “рабочее” положение, которое емко отражает суть данного понятия. Мышление без внимания осуществляться не может. У человека в определенный момент при очень хорошем внимании может отсутствовать процесс мышления, то есть внимание возможно без мышления, а вот мышление без внимания

даже представить невозможно. Итак, такие процессы, как мышление и внимание не могут быть разведены. И мышление, и творчество происходят во внутреннем мире человека. Каждый человек “путешествует” по своему внутреннему миру.

Сформулируем основные понятия. *Мышление* – это целенаправленная обработка вербальной информации с участием памяти внимания. Творчество – это целенаправленная обработка невербальной информации без участия памяти внимания. Под *памятью внимания* мы понимаем невербальную систему принятия решений, которая, пройдя “отбор на пригодность” для функционирования, трансформируется в “знание” о том, как поступать в том или ином случае. Это утверждение относится к сфере теоретического предположения, оно представляет собой упрощенный вариант нашего представления о великом пути обработки информации. Любая вербальная информация содержит в себе ограничения, которые, в отличие от мышления, помогают снять творчество. *Творчество* – это особое состояние человека, в котором его мировоззрение и ограничения, накладываемые культурой, не влияют на процесс обработки информации. Творчество осуществляется без участия памяти внимания, в творчестве происходит обработка большого объема накопленной невербальной информации, а в креативности – малого объема информации. В связи с этим под *креативностью* мы понимаем целенаправленную обработку невербальной информации с участием памяти внимания. Креативность используют для того, чтобы создать форму, выработать стиль. Креативность человек формирует под свою цель. Мы считаем, что под креативностью лучше понимать форму, а не содержание. Креативность есть установка дополнительных ограничений к тем, которые у человека есть, в творчестве нет ограничений. Творчеству необходим огромный объем перерабатываемой информации, поэтому творческий процесс возникал у тех людей, которые много работали над поставленной ими проблемой. Может ли дошкольник или школьник обрабатывать большой объем информации? На наш взгляд, нет.

Дошкольный возраст – это период максимального проявления воображения и

фантазии, которые зачастую взрослыми не поддерживаются или тормозятся. Склонность детей к развитию воображения, не получив поддержки со стороны взрослых, идет на спад, ребенок приучается к стереотипам и шаблонам, от которых, став взрослым, отказаться очень сложно. Обратимся к исследованиям ученых. Так, например, В.В. Шульговский пишет: “У новорожденного ребенка миелинизировано примерно 2/3 волокон головного мозга, к 12 годам завершается следующий этап миелинизации. Полностью процесс миелинизации заканчивается только при завершении полового созревания. Таким образом, процесс миелинизации является показателем ряда психических функций” [2, с. 38].

Почему так важна миелинизация нервных волокон? Миелинизированные волокна в сотни раз быстрее проводят возбуждение, чем немиелинизированные, то есть нейронные сети нашего мозга могут работать с большей скоростью, а значит, более эффективно. Возможно, поэтому дошкольнику и школьнику долгое время концентрировать свое внимание сложно. Н.П. Бехтерева обнаружила связь узоров нейронной импульсации с образами памяти человека [3]. Гипотеза о волнах активности как материальном субстрате внутреннего мира была высказана еще в XVIII веке английским врачом Д. Гартли [4]. А.Н. Лебедев пришел к выводу о том, “каждый из узоров, поддержанный согласованной активностью минимум 100 – 300 нейронов, способен, не угасая, сохраняться в течение всей жизни индивида”, а “сотни миллионов нейронных ансамблей хранят информацию о внутреннем мире человека” и “волны нейронной активности уменьшаются по амплитуде, но не затухают до конца и хранят информацию” [5, с. 18 – 37].

Творчество требует высокой концентрации внимания, поэтому дошкольникам и школьникам самостоятельно, без поддержки взрослых людей, сложно освоить творческий процесс. Наиболее оптимальная пора обучения творческому процессу – это студенческие годы. Осознанно идти по дороге Ученика на протяжении жизни, быть творцом в процессе учения – задача, которую необходимо решать на всех ступенях образования. Но можно ли научить творчеству?

Мы считаем, что научить нельзя, а научиться можно. Одним из первых шагов в обучении творчеству, на наш взгляд, является повышение концентрации внимания. Установлено, что условием мышления и творчества является концентрация внимания. Согласно нашей теории концентрация внимания осуществляется при помощи памяти внимания, в которой записана информация о способах концентрации внимания. Но для творческого процесса необходима высокая концентрация внимания, которую без целенаправленного обучения достичь сложно. Мы считаем, что учить концентрировать внимание надо не на срисовывании узоров, не на запоминании и затем воспроизведении какого-либо предмета, а на том материале, который человеку интересен. Мы считаем, что всем людям дан равный объем внимания, он не превышает объем восприятия (в противном случае это было бы бессмысленно), люди отличаются друг от друга по степени концентрации своего внимания.

У концентрации внимания есть особенность – *фокус внимания*, там, как правило, максимальная концентрация. Под фокусом можно понимать максимально яркую точку в рассматриваемом объекте, таким образом, можно говорить, что налицо перераспределение внимания. Итак, *концентрация внимания* – это перераспределение внимания в некоторую область. Чем труднее задача, которую решает человек, тем выше концентрация внимания. Можно предположить, что задача не решится, если концентрация внимания невысока, или задача будет решена, но с большим количеством ошибок.

Концентрация внимания имеет специфику – требование к изменению типа контроля. При концентрации внимания некоторые действия становятся недоступными для человека, то, что он обычно делал, может не сделать. Это и позволяет выйти на мышление и творчество, где приобретаются новые возможности (потеря интереса к ряду умений и формирование новых приводит к целенаправленному формированию умений).

Будем считать, что *внимание* – это звено в поставке информации, и чем больше свободы, тем выше результат. Концентрация внимания лежит в основе мышления и творчества. При концентрации внимания

происходит замена *контроля* на *особый контроль*, который частично отбирает у памяти внимания роль полноправной хозяйки. Таким образом, если память внимания частично предоставляет человеку возможность самостоятельно отправиться в путешествие за новыми возможностями, если за это время будут найдены новые способы или знания, то произойдет запоминание найденного в память внимания. Но, если новое не будет медленно или неоднократно повторено, то в памяти внимания это не будет зафиксировано, а следовательно, и записано.

Под особым контролем можно подразумевать высокую концентрацию внимания. Когда человек слабо концентрирует внимание (не управляет своим вниманием), то за него это делает память внимания. *Память внимания* – это неутомимый труженик, постоянно снабжающий нас всякого рода информацией, значимой и лишней, интересной и скучной, перед нашим взором, как мотыльки, проносятся события, люди, воспоминания. Интеллектуальная деятельность человека осуществляется исключительно во внутреннем мире человека. Человек должен узнать свои особенности (они у каждого индивидуальны) погружения во внутренний мир. Мы считаем, что можно выделить четыре уровня:

- *шаблоны и стереотипы* – репродукция готового знания;
- *мышление* – постоянное накопление информации, отсутствие информационных ограничений, приводящее к созданию нового; исследователь анализирует, синтезирует, обобщает, сравнивает, проводит аналогии, обосновывает модели, создает концепции;
- *креативность* – это не синоним творчества; в процессе креативной деятельности создается креативный продукт;
- *творчество* – процессы мышления и творчества объединены наличием подготовительного этапа, включающего сбор информации, ее обработку; различие заключается в том, что обработка информации в творчестве происходит без участия памяти внимания, в творчестве ничего нового не создается, происходит лишь соединение несоединимого.

Креативность можно рассматривать как вспомогательную подсистему, обслуживающую систему принятия решений, систему

ценностей человека. В антропологической теории творчества и креативности ставилась цель – развести понятия “мышление” и “творчество”. Так как мы считаем, что это разные области интеллекта человека, то в творчестве не может быть мышления, в мышлении не может быть творчества. Мышление “работает” с продуктами творчества, а творчество с продуктами мышления или с творческим продуктом.

В антропологической теории творчества и креативности рассматриваются способы обработки информации: невербальный (в творчестве) и вербальный (в мышлении). В отличие от мышления творчество не создает новой информации, а более качественно обрабатывает только ту информацию, которой человек владеет. В творческом процессе снимаются имеющиеся ограничения, в результате чего может быть получен творческий продукт. Ограничения в данном случае хранятся в памяти внимания и влияют на управление вниманием человека (под ограничениями следует понимать элементы мировоззрения человека, установки, предубеждения и так далее).

Антропологическая теория творчества и креативности в первую очередь направлена на исследование процесса создания творческого продукта, а не на его результат. В связи с вышеизложенным, на наш взгляд, будущему творцу необходимо следующее: желать решить данную задачу творчески; иметь теоретическое представление о творчестве как обработке невербальной информации без участия памяти внимания; владеть специальными умениями вхождения в состояние творчества, которые достигаются системой упражнений; готовиться к творческому процессу (в творчестве обрабатывается информация в большом объеме, поэтому необходимо научиться работать с большим объемом избыточной информации, уметь строить графы); ориентироваться на процесс, а не на результат; обучаться творчеству.

Итак, обучение творчеству желательно начать с представления о том, что в творческом процессе обрабатывается большой объем недостаточно структурированной информации. Творчество – это *законченная форма*, которая не может быть изменена человеком, она дана ему в пользование, правда, не каждый человек осоз-

нанно прибегает к ее услугам, чаще это спонтанное использование того, что без видимых усилий может быть им получено.

Креативность – это не процесс, а качество личности, у каждого оно формируется и развивается в процессе жизни лишь тогда, когда на это человек обращает внимание. Креативность нельзя скопировать, ее можно формировать и развивать. Креативность внедряется в систему принятия решений, систему ценностей и позволяет уйти от шаблонного стереотипического социального поведения к открытию новых граней, связей, тактик или стратегий. Мышление и творчество – это два огромных, автономно существующих в информационном море “материка”, а креативность можно сравнить либо с путешественником, который знакомится с ними, либо с ученым, который их исследует. Студенческая пора – это вектор, направленный в будущее, это время, когда человек становится зодчим, генеральным конструктором, пунктуальным исполнителем задуманного, и на пути самообучения, самовоспитания и саморазвития ему понадобятся целеустремленность, самостоятельность и креативность.

Литература

1. *Titchener T.R.* Lectures on the elementary psychology of feeling and attention. N.Y., P. 173.

2. *Шульговский В.В.* Основы нейрофизиологии: Учебное пособие для студентов вузов. М., 2000

3. *Бехтерева Н.П.* Здоровый и больной мозг человека. Л., 1980.

4. *Гартли Д.* Размышления о человеке, его долге и упованиях // Английские материалисты XVIII века. М., 1967.

5. *Лебедев А.Н.* Нейронный код // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2004. № 3. Т. 1.

6. *Хойль Э.* Искусство концентрации. Как улучшить свою память за 10 дней. Ростов-на-Дону, 2005.

7. *Петрова В.Н.* Память внимания – основное понятие антропологической теории творчества и креативности // Фундаментальные исследования. М., 2008. № 4. С. 82 – 85.

8. *Petrova V., Petrov A.* Creative work (tvorchestvo) and creativity: an anthropological theory University RAE Moscow, Russia // European Journal of natural history. London, 2007. № 4. P. 136 – 138.

ВЕСТНИК УНИВЕРСИТЕТА РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ ОБРАЗОВАНИЯ

№ 5 (43)

Основан в 1996 г.

2008